**河北长城新媒体集团电子商务有限公司**

**县级产品品牌孵化服务项目**

**招 标 文 件**

**采购单位：河北长城新媒体集团电子商务有限公司**

**二零二一年十一月**

**目 录**

**一 招标公告**

**二 投标须知**

**三 项目要求**

**四 投标文件的编制和提交**

**五 评标办法和标准**

**六 投标文件格式**

**招标公告**

**1、招标条件：**

本招标项目为县级产品品牌孵化服务 采购人为河北长城新媒体集团电子商务有限公司，项目已具备招标条件，现对该项目进行公开比选。

**2、项目概况与招标范围：**

2.1项目名称：县级产品品牌孵化服务

2.2招标范围：县级产品品牌孵化服务（详见项目说明及要求）

2.3预算金额：本项目预算为49万元

2.4服务周期：六个月（具体服务起止时间可根据中标公告签订，在合同中约定）;

**3、投标资格要求：**

3.1在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次招标内容相适应的经营范围和能力；

3.2商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；

3.3单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；

3.4本次采购项目不接受联合体投标。

**4、报名时间：**

2021年11月22日至2021年11月25日，每天上午9:00至11：30，下午14:00至17:00，报名地点河北省石家庄市桥西区裕华西路186号长城新媒体集团南院。

**5、报名所需材料**

1）营业执照副本；2）信用中国网站查询记录；3）法定代表人授权委托书及被授权人身份证（或法定代表人身份证明及本人身份证）；4）项目联系人、联系方式、邮箱等企业重要内容。

**6、投标文件的递交：**

6.1投标文件递交的截止时间为2021年 12 月 6 日 9:30 ，地点为： 石家庄市西三庄街86号河北互联网大厦14楼会议室 。

6.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

6.3请大家及时关注并保证联系人电话畅通，如遇特殊情况，项目开标不能如期进行的，招标代理机构将以邮件形式予以通知并将发布更正公告。

**7、联系方式：**

招 标 人：河北长城新媒体集团电子商务有限公司

地 址：河北省石家庄市新华区西三庄街86号河北互联网大厦13层

联 系 人：连先生

联系电话：17703317890

**投标须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 　容** | 说明及要求 |
| **1** | **项目名称** | 县级产品品牌孵化服务 |
| **采购内容** | 县级产品品牌孵化服务（详见项目说明及要求） |
| **2** | **分包情况** | 本项目共一个合同包 |
| **3** | **服务周期、服务时间及地点** | 1.**服务周期：**六个月（具体服务起止时间可根据中标公告签订，在合同中约定）。  2.**服务时间：**详见项目说明及要求  3.**服务地点：**甲方指定地点 |
| **4** | **投标人资格**  **要求** | 1. 在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次招标内容相适应的经营范围和能力；   2.商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；  3.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；  4.本次采购项目不接受联合体投标。 |
| **5** | **投标报价** | 此次项目报价应包含项目总体报价，报价需含实施本项目的所有费用。 |
| **6** | **投标文件递交地点及截止时间** | 地点：石家庄市新华区西三庄街86号互联网大厦14层会议室  时间：2021年11月29日9:00——9:30 （北京时间） |
| **7** | **开标时间及**  **地点** | 开标时间：2021年12月6日9:30（北京时间）  地点：石家庄市新华区西三庄街86号互联网大厦14层会议室 |
| **8** | **评标办法及标准** | 综合评分法，详见“评标办法和标准” |
| **9** | **中标人选取标准** | 从参与投标的服务商选择得分最高的供应商，为本次服务的中标方。 |
| **10** | **确定中标人方式及发中标通知书** | 按招标文件的“评标办法和标准”确定中标人并发布中标公示，公示结束后向中标人发放中标通知。 |
| **11** | **最高限价** | 本项目最高限价为49万元 |

**项目要求**

1. 服务内容

（一）发展目标：

为了打造产品品牌、强化品牌赋能，助力当地经济的不断增长。一是协助企业重点对产品包装、设计进行创新，下大功夫研究电商消费者的用户体验，用有品位的产品迎合互联网用户的消费习惯，使产品特色突出、适销对路。二是突出产品绿色无公害、纯手工制作、非遗产品等品牌特色通过重点对企业产品的包装、设计等进行不断创新，突出产品特色；三是开展各类产销对接活动，同时在省内各大媒体及商业网站进行宣传报道，增加当地品牌的知名度与影响力等措施，从而提高产品的销售数量，增加收入。

（二）本次服务要求：

①依据采购人提供的相关产品的外包装要求设计不低于250款外包装，要求每款含平面设计图及效果图各一张；

②组织开展特色农特产品推介。积极组织带领特色农产品企业参加2场农副产品推介活动；积极组织特色农产品企业参加各种产销对接活动；集中推介、展示、销售名优农副产品；引导带领特色农产品企业“走出去”，推动农特产品品牌“走出去”。

③组织带领涉农企业、合作社、农户等，积极参加省内外扶贫产品展销会、对接采购基地、对接高碑店新发地等线下市场，积极地参与各个基地农产品展销对接会、洽谈会等，为农特产品销售寻找新出路；参加不少于3场产销对接活动。

④组织开展或参加每场活动的食宿费、场地或展位租赁费、物料费、搭建费、运输安装等全部费用均由中标方承担，供应商报价时应充分考虑，如有遗漏，视为已包含在报价内。

⑤活动宣传，每场活动需在以下网站发表相关活动稿件。包括但不限于：河北新闻网、中华网、中国保险网、商都网、一点资讯、哔哩哔哩、新浪新闻、网易新闻、中国城市网、中国资讯传播等。

（三）项目地点：甲方指定地点

（四）服务期限：自签订合同之日起至2022年5月31日完成品牌孵化服务

（五）付款方式： 按照中标后合同规定付款

　　2、服务保障与承诺

投标人应承诺保证在2022年 5月按时完成服务任务。

**投标文件的编制和提交**

**1、投标文件的构成**

投标人编写的投标文件应包括下列内容：

1.1投标承诺书；

1.2法人授权书和被授权人身份证；

1.3开标一览表

1.4服务方案

1.5投标人组织结构情况（后附企业资格证明材料）；

1.6投标人资格审查资料证明文件

1.7投标人认为有必要提供的其它文件；

**2、投标文件的和签署**

2.1 投标文件封面或扉页、投标承诺书及法人授权委托书均应加盖投标单位公章和法定代表人签章（签字或盖章）。投标人代表参加开标会的，法人授权书及被授权委托人身份证原件在开标时提交招标人检验。法人授权委托书格式、盖章及内容均应符合要求，否则法人授权书无效，该投标人的投标文件按无效投标处理。法定代表人参加开标必须携带本人居民身份证和营业执照原件。

**3、投标文件的密封和标记**

3.1 投标人应将所有投标文件胶装密封于密封袋中；

3.2在投标文件密封袋上应：

3.2.1写明招标人名称；

3.2.2项目名称；

3.2.3投标单位名称及联系方式：

3.2.4投标文件的密封袋应加盖投标人法人单位公章作密封章。

**五 评标办法和标准**

| **类别** | **评审项目** | **标准分** | **评分标准说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| **报价** | **报价分** | **40** | 报价得分＝（有效最低投标报价／该磋商方报价）×40 |
| **商务部分** | **同类业绩** | **5** | 每提供一份同类业绩的得1分，此项最多得5分。合同具体要求见招标文件第三部分同类业绩要求。 |
| **组织结构及项目团队** | **20** | 根据项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行比较打分：  第一档，项目团队组织结构设计完善、分工明确，项目团队人员配备能满足项目实施各个阶段的要求，得14.5-20分。  第二档，项目团队组织结构设计、分工合理，项目团队人员配备能满足项目实施各个阶段的要求，得7.5-14分。  第三档，项目团队组织结构设计、分工基本满足要求，项目团队人员配备基本满足要求，但有缺陷得0-7分。 |
| **技术部分** | **服务内容及服务指标响应程度** | **20** | 根据服务内容及服务指标响应程度优劣进行分档打分：  第一档，响应完备、详细、合理，符合国家相关标准和规范，完全满足用户要求，得16.5-20分；  第二档，响应基本完备，基本合理，符合国家相关标准和规范，基本满足用户要求,得8.5-16分；  第三档，服务内容基本响应，但欠完备、欠合理，得0-8分。 |
| **投标方案综合评价** | **15** | 根据投标方案（技术服务完备程度、人员配备和团队情况、响应程度）进行综合比较打分：  第一档，投标方案完善、细致、合理、完全达到或优于用户要求，得10-15分；  第二档，投标方案较完备、合理、能满足用户要求，得5-10分；  第三档，投标方案完备程度和合理性一般，基本满足用户要求但有遗漏或缺陷，得0-5分。 |
|  | 合计 | 100 | 分档打分的，同档次打分最小分差为0.5分。 |

**六 投标文件格式**

**投 标 文 件**

**（项目名称）**

**投 标 人： （填写全称并加盖公章）**

**法定代表人： （盖章或签字）**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

一、投标承诺书…………………………………………………

二、法定代表人授权委托书……………………………………

法定代表人身份证明书……………………………………

1. 开标一览表…………………………………………………

四、服务方案………………………………………

五、投标人企业一览表……………………………………………

六、人员配备一览表………………………………………

七、投标人资格审查资料证明文件……………………………

八、投标人认为有必要提供的其它文件………………………

**注：投标文件要求逐页编码，目录中需在虚线后注明各项内容的页码范围。**

1. **投标承诺书**

我们收到河北长城新媒体集团电子商务有限公司项目农村电商培训招标文件，经详细研究，我们决定参加该 （项目名称） 项目招标的有关活动并投标。为此，我方谨郑重声明以下诸点，并对之负法律责任。

1、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起的有效期内（见前附表）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方提交的投标文件为：投标文件正本壹份，副本贰份。

3、如果我们投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4、按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表。

5、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料、并承诺其真实有效。

6、我们理解，最低投标报价不是中标的唯一条件。

7、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

投标人名称：（公章）

法定代表人：（签字或签章）

地址：

电话：

联系人：

年 月 日

**二、法定代表人授权委托书**

河北长城新媒体集团电子商务有限公司**：**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （单位名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司签署 项目投标文件的法定代表人授权委托代理人，我方承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

附被授权人情况：

姓名： （签字） 性别： 年龄：

身份证号：

通讯地址：

电话：

单位名称： （公章） 法定代表人： （签字或签章）

本授权书有效期：

年 月 日 至 年 月 日

被授权人《居民身份证》复印件：

|  |
| --- |
| 身份证复印件 |

**法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营范围：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

|  |
| --- |
| 附：法定代表人身份证复印件  （二代身份证，正反两面） |

投标人： （盖单位公章）

日期： 年 月 日

注： 1、法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证及营业执照原件；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供法定代表人授权委托书。

**三、开标一览表**

项目名称：

投标人名称：（填写投标人全称并加盖公章）

法定代表人或授权代理人： (签字或盖章)

日 期：2021年 月 日

单位：元（人民币）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 报 价 项 目 明 细 | |
| 1 | 项目名称： 项目 | |
| 2 | 投标总报价 | 小写： 大写： |
| 3 | 服务期限  （是否满足） |  |
| 4 | 其他优惠条件： |  |

**四、服务方案**

**需投标人自拟内容**

投 标 人： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （盖章或签字）

日期： 年 月 日

**五、投标人企业简介（格式自拟）**

1. **人员配备一览表**

#### 本项目拟投入人员配备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 人员姓名 | 在本项目担任职务 | 身份证号 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**七、投标人资格审查资料证明文件**

包括但不限于：

1. 营业执照；
2. 信用中国查询记录；

3.招标文件要求的其他证明材料。