**长城新媒体集团有限公司**

**数字版权管理系统技术服务**

**招 标 文 件**

**采购单位：长城新媒体集团有限公司**

**二零二零年十二月**

**目 录**

**一 招标公告**

**二 投标须知**

**三 项目要求**

**四 投标文件的编制和提交**

**五 评标办法和标准**

**六 投标文件格式**

**招标公告**

**1、招标条件：**

本招标项目 长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务 采购人为长城新媒体集团有限公司，项目已具备招标条件，现对该项目进行公开比选。

**2、项目概况与招标范围：**

2.1项目名称：长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务

2.2招标范围：长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务（详见项目说明及要求）

2.3质量标准：合格；

2.4预算金额：项目预算 45 万元；

**3、投标资格要求：**

3.1在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次招标内容相适应的经营范围和能力；

3.2商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；

3.3单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；

3.4本次采购项目不接受联合体投标。

**4、投标文件的递交：**

4.1投标文件递交的截止时间为2020年 12月 23日 17:30 ，地点为： 石家庄市新华区河北互联网大厦A座16层1618 。

4.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3请大家及时关注并保证联系人电话畅通，如遇特殊情况，项目开标不能如期进行的，采购方将以电话形式予以通知并将发布更正公告。

**5、联系方式：**

招 标 人：长城新媒体集团有限公司

地 址：石家庄市新华区河北互联网大厦A座1618

联 系 人：冀 伟

联系电话：0311-89867591

**投标须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 　容** | 说明及要求 |
| **1** | **项目名称** | 长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务 |
| **采购内容** | 长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务（详见项目说明及要求） |
| **2** | **分包情况** | 本项目共一个合同包 |
| **3** | **服务周期、服务时间及地点** | 1.**服务时间：**详见项目说明及要求  2.**服务地点：**石家庄市新华区河北互联网大厦A座 |
| **4** | **投标人资格**  **要求** | 1. 在中国境内依法注册的法人或其他经济组织，具有与本次招标内容相适应的经营范围和能力；   2.商业信誉良好，未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单；  3.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与投标；  4.本次采购项目不接受联合体投标。 |
| **5** | **投标报价** | 此次项目报价应包含用户管理、数字图书管理、数字图书数据库、图书展示检索系统等技术服务费用。 |
| **6** | **投标文件递交地点及截止时间** | 地点：石家庄市新华区河北互联网大厦A座1618  时间：2020年12月23日17:30（北京时间） |
| **7** | **开标时间及**  **地点** | 开标时间：2020年12月24日10:30（北京时间）  地点：石家庄市新华区西三庄街86号互联网大厦14层会议室 |
| **8** | **评标办法及标准** | 综合评分法，详见“评标办法和标准” |
| **9** | **确定中标人方式及发中标通知书** | 按招标文件的“评标办法和标准”确定中标人并发布中标公示，公示结束后向中标人发放中标通知书。 |
| **10** | **最高限价** | 45万元，供应商投标报价超过最高限价的按无效投标处理。 |

**项目要求**

**注：项目要求内容为必须满足项，需逐条作出响应或承诺**

　1、技术要求

　　系统架构及语言基于B/S的MVC三层体系架构，支持跨平台运行。客户端要求兼容火狐、360、QQ、chrome等主流浏览器。数据交互提供信息接口标准，支持excel信息导入和导出。支持二次开发，能实现与其他应用系统的数据交换。

　　2、功能需求

用户管理：在管理后台对系统使用用户信息进入录入，包括：用户姓名、部门、电话号码、身份证号，密码默认为身份证后六位。登录时输入身份证号、密码进行认证登录，忘记密码通过核实身份证进行确认修改。

数字图书管理：在管理后台对图书信息进行新增、修改、删除操作，图书信息包括：书名、分类、封面图、作者/译者、简介、出版社、ISBN号、出版时间、价格。

数字图书数据库：对系统录入的图书信息提供信息检索服务、支持按条件进行书名、分类、作者/译者、简介、出版社、ISBN号、出版时间筛选检索；根据时间生成统计数据，比如按每年各分类下有多少图书。

图书展示检索系统：用户通过身份证号和密码进行登录后，进行展示检索系统，在个人中心可以对密码、部门、电话进行修改；在页面上有搜索和高级搜索功能，可对书名、分类、作者/译者、简介、出版社、ISBN号、出版时间筛选检索，以列表的形式显示图书信息。

　　3、培训要求

　　免费提供培训用文字资料和讲义等相关材料，提供课堂讲解、上机操作和实际工作等培训方式。

　　4、服务保障与承诺

投标人应承诺保证该项目按时正式稳定地运行，并承诺验收合格后仍提供一年的免费售后现场服务及系统升级。

**投标文件的编制和提交**

**1、投标文件的构成**

投标人编写的投标文件应包括下列内容：

1.1投标承诺书；

1.2法定代表人身份证明书；

1.3开标一览表；

1.4项目服务方案及项目要求响应情况；

1.5企业简介；

1.6投标人资格审查资料证明文件；

**2、投标文件的制作和签署**

2.1 投标文件封面或扉页、投标承诺书及法定代表人身份证明书均应加盖投标单位公章和法定代表人签章（签字或盖章）。

**3、投标文件的密封和标记**

3.1 投标人应将所有投标文件装于密封袋中密封；

3.2在投标文件密封袋上应：

3.2.1写明招标人名称；

3.2.2项目名称；

3.2.3投标单位名称及联系方式：

3.2.4投标文件的密封袋应加盖投标人法人单位公章作密封章。

3.2.5 比选申请人应将上述材料逐页加盖公章后装订成册，一正二副（副本可以为正本的复印件），统一包封，外封套加贴封条并加盖公章。

**五 评标办法和标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项 目** | **内 容** | **得分** |
| 项目报价（40分） | 报价得分=40-报价偏差扣分  报价偏差=（投标报价-基准价）/基准价，正负偏差每1%扣0.5分，不足1%按0.5%计取。  基准价为所有投标项目报价平均值 | 0-40分 |
| 项目团队（15分） | 根据供应商项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行比较打分：  第一档，项目团队组织结构设计完善、分工明确，项目团队人员配备能满足项目实施各个阶段的要求，得 11-15分。  第二档，项目团队组织结构设计、分工合理，项目团队人员配备能满足项目实施各个阶段的要求，得 6-10分。  第三档，项目团队组织结构设计、分工基本满足要求，项目团队人员配备基本满足要求，但有缺陷得  0-5 分 | 0-15分 |
| 实施方案（45分） | 根据申请人实施方案（系统建设应用技术、功能设计、人员培训、服务保障措施等）进行综合比较打分： | 0-45分 |
| 第一档，方案科学合理，内容详细，措施完善，可行性强，得31-45分； |
| 第二档，方案较合理，内容较详细，措施合理，可行性较好，得16-30分； |
| 第三档，方案内容有遗漏，措施欠合理，可行性较差，得1-15分。 |
| 缺项或不合理，得0分。 |

**六 投标文件格式**

**投 标 文 件**

**投 标 人： （填写全称并加盖公章）**

**法定代表人： （盖章或签字）**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

一、投标承诺书…………………………………………………

二、法定代表人身份证明书……………………………………

1. 开标一览表…………………………………………………

四、项目服务方案及项目要求响应情况……………………

五、企业简介……………………………………………………

六、投标人资格审查资料证明文件……………………………

七、投标人认为有必要提供的其它文件………………………

**注：投标文件要求逐页编码，目录中需在虚线后注明各项内容的页码范围。**

1. **投标承诺书**

我们收到长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目招标的有关活动并投标。为此，我方谨郑重声明以下诸点，并对之负法律责任。

1、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起的有效期内（见前附表）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方提交的投标文件为：投标文件正本壹份，副本贰份。

3、如果我们投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4.按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表。

5、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料、并承诺其真实有效。

6、我们理解，最低投标报价不是中标的唯一条件。

7、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

投标人名称：（公章）

法定代表人：（签字或签章）

地址：

电话：

联系人：

年 月 日

**二、法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营范围：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

|  |
| --- |
| 附：法定代表人身份证复印件  （二代身份证，正反两面） |

投标人： （盖单位公章）

日期： 年 月 日

**三、开标一览表**

项目名称：长城新媒体集团有限公司数字版权管理系统技术服务

投标人名称：（填写投标人全称并加盖公章）

法定代表人或授权代理人： (签字或盖章)

日 期：2020年 月 日

单位：元（人民币）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **报价项目** | **价格（元）** | **备注** |
|  |  |  |
| **投标总价：**  **投标总价大写：**  **投标总价小写：** | | |

**四、项目服务方案及项目要求响应情况**

投 标 人： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （盖章或签字）

日期： 年 月 日

**五、企业简介（格式自拟）**

**六、投标人资格审查资料证明文件**

包括但不限于：

1. 营业执照；
2. 信用中国查询记录；

3.招标文件要求的其他证明材料。

**七、投标人认为有必要提供的其它文件**